

Maatarbijate teavitamine (Empowering Rural Consumers - EmRuCo)

Aastail 2005–2007 viis Kodanikuhariduse keskus ellu huvitavat koostööprojekti, mille käigus partnerid Eestist, Lätist, Austriast ning tööga hiljem liitunud Leedust tutvusid vastastikustel õppekäikudel sellega, millised on maatarbijate probleemid ja milline on nende teadlikkus tarbijahariduse küsimustes. Projekti käigus valmis rahvusvahelise originaali põhjal eesti keeles adapteeritud materjal tarbijahariduse alase täiendõppe koraldamiseks täiskasvanutele. Samuti viidi Eestis, Lätis ja Austrias läbi maatarbijate teadlikkuse uuring, mis avaldati internetis