

“Tarbijaharidus Balti riikides“ (2. faas)

Projekt kasvas välja aastate 2000–2003 projektist “Tarbijaharidus Eesti üldhariduse sisus”, ühendades peamiselt samu partnereid Baltimaadest. Projekti käigus loodi konkreetne väljund eelmises projektis kujundatud teoreetilisele tarbijahariduse blokile Balti maade üldhariduse sisus. Selleks väljundiks sai metoodiline käsiraamat “Abimaterjal tarbijahariduse edendamiseks Balti riikide üldhariduskoolis”. See sisaldab endas tarbijahariduse kui hariduse kaasaegse sisukomponendi tutvustust ning esitab kõikidele kooliastmetele kokku kümme mängu ja metoodilist võtet tarbijahariduse temaatika vahendamiseks õpilastele koolis. Eestis, Lätis ja Leedus valminud käsiraamatud on peaaegu identsed, sisaldades vähemaid kohalikest haridusoludest tulenevaid kohandusi. Projekti käigus tutvustati erinevatel koolitusüritustel sotsiaalainete õpetajatele projekti ning jagati valminud käsiraamatut.